

Fortidia adquiere la marca Mail Boxes Etc. en México

Milán, Italia, (5 de septiembre de 2025): Fortidia se complace en anunciar la adquisición del 100 % del capital social de la marca Mail Boxes Etc. en México a su antiguo franquiciante.

Esta adquisición estratégica supone un paso importante en la expansión global de Fortidia, ya que **añade México a la red de países en los que el grupo opera directamente.**

Fortidia es un facilitador del comercio global para las micro, pequeñas y medianas empresas y los consumidores a través de una plataforma de marcas complementarias que ofrecen soluciones de comercio electrónico, logística, envíos, marketing e impresión. El Grupo Fortidia cerró el ejercicio fiscal 2024 con 1400 millones de euros (1500 millones de dólares estadounidenses) de ingresos brutos en todo el sistema, generados a través de su plataforma compuesta por más de 3130 centros de soluciones en 57 países, y 22.000 millones de euros (23.000 millones de dólares estadounidenses) de valor bruto de mercancías comercializadas a través de su plataforma digital de comercio electrónico.

Red Postal Mexicana, franquiciante de la marca Mail Boxes Etc. en México, se fundó en la **Ciudad de México** en **2003**. Desde entonces, ha construido una sólida presencia en los sectores de envíos, logística, marketing e impresión a través de una red de más de **60 centros de soluciones**.

*“Estamos muy contentos de formar parte ahora del Grupo Fortidia», afirmó **Ilan Epelbaum**, actual **Director General** de **MBE México**. «Los futuros desarrollos y sinergias que podemos aprovechar juntos son un fantástico catalizador para el crecimiento de la marca Mail Boxes Etc. en México. Compartimos con Fortidia una fuerte alineación en valores, cultura y, sobre todo, un enfoque en la satisfacción del cliente”.*

Paolo Fiorelli, Presidente y CEO de Fortidia, comentó: “Nos complace dar la bienvenida a MBE México al Grupo Fortidia entre los denominados países de operación directa. Esperamos trabajar juntos para fortalecer aún más nuestra oferta de soluciones de alto valor para los clientes del mercado mexicano”.

Esta adquisición representa un nuevo capítulo de oportunidades tanto para MBE México como para el ecosistema más amplio de Fortidia, reforzando el compromiso del Grupo con la innovación, el crecimiento sostenible y la excelencia en el servicio a escala global.

Acerca de Fortidia

Fortidia es la identidad de marca de MBE Worldwide S.p.A., una empresa privada con sede en Italia, y sus filiales. Fortidia es un facilitador del comercio global para las micro, pequeñas y medianas empresas y los consumidores gracias a su plataforma, que incluye marcas que ofrecen soluciones de comercio electrónico, logística, envío, marketing e impresión: PrestaShop, Mail Boxes Etc. (fuera de EE. UU. y Canadá), World Options, PostNet, PACK & SEND, AlphaGraphics, Multicopy, Print Speak, GEL Proximity y Spedingo. En 2024, la combinación de su plataforma física, que incluye más de 3130 centros de soluciones empresariales en 57 países con más de 14 000 asociados, con su plataforma de comercio electrónico PrestaShop, prestó servicio a 1,1 millones de clientes empresariales en todo el mundo, generando 1400 millones de euros (1500 millones de dólares estadounidenses) de ingresos brutos en todo el sistema y 22 000 millones de euros (23 000 millones de dólares estadounidenses) de valor bruto de la mercancía.

Para obtener más información, visite los sitios web del Grupo Fortidia:

www.fortidia.com - www.prestashop.com/en - www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.mbe.pt - www.mbe.co.uk - www.postnet.com - www.packsend.com.au - www.packsend.co.uk - www.worldoptions.com - www.alphagraphics.com - www.multicopy.nl - www.printspeak.com - www.gelproximity.com/en - www.spedingo.com/en